

Kurztarif 2017

Normalauflage

Auflage: 19 793 Exemplare
Streudichte im WG 42: 34.9 %

Leser D-CH: 43 000
Reichweite im WG 42: 54.1 %

Grossauflage

Auflage: 50 525 Exemplare
Streudichte im WG 42: 93.8 %

Leser D-CH: 61 000
Reichweite im WG 42: 74.5 %

Quellen: MACH Basic 2016-2, WEMF Auflagebulletin 2016,
Mediaperformance 2016, WG 42 = Wirtschaftsgebiet Schaffhausen



Print «SN»	Werbeart	Bund	Formate	Erscheinung		sw	farbig
Grundpreise	Annoncen	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.25	1.88
		1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	GA	Mi	1.56	2.33
	Textanschluss	1./2. Bund	10sp/60 mm bis 220 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.76	2.63
		1./2. Bund	10sp/60 mm bis 220 mm	GA	Mi	2.17	3.27
	Reklamen	1./2. Bund	Minimalgrösse 1sp/30 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	5.46	8.18
		1./2. Bund	Minimalgrösse 1sp/30 mm	GA	Mi	6.77	10.15
	Stellenangebote	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	NA	Mo, Sa	1.69	1.88
		1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	GA	Mi	2.08	2.33
	Immobilien	1./2. Bund	gradspaltig/min. 2sp/12 mm	NA	Di, Do, Fr, Sa	1.31	1.88
			gradspaltig/min. 2sp/12 mm	GA	Mi	1.62	2.33
Fahrzeugmarkt	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.31	1.88	
	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	GA	Mi	1.62	2.33	
Fundgrube	1./2. Bund	fix 2sp/min. 12 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.39	–	
	1./2. Bund	fix 2sp/min. 12 mm	GA	Mi	1.72	–	
Traueranzeigen	1./2. Bund	fix 5sp/variable mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.13	1.70	
	1./2. Bund	fix 5sp/variable mm	GA	Mi	1.13	1.70	
Als Traueranzeigen gelten Todesanzeigen, Gedenkanzeigen «In Memoriam» und Danksagungen. Bei Danksagungen behält sich der Verlag ein Schieberecht von einem Tag vor. Danksagungen mit fixer Erscheinung am Mittwoch werden sw mit Fr. 1.41/mm und farbig mit Fr. 2.10/mm verrechnet.							
Fixformate	Annoncen 1/2 Seite	1./2. Bund	10sp/220 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	2747.–	3959.–
		1./2. Bund	10sp/220 mm	GA	Mi	3384.–	4868.–
	Annoncen 1/1 Seite	1./2. Bund	10sp/440 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	5505.–	6969.–
1./2. Bund		10sp/440 mm	GA	Mi	6767.–	8575.–	
Textanschluss 1/2 Seite	1./2. Bund	10sp/220 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	3862.–	4893.–	
	1./2. Bund	10sp/220 mm	GA	Mi	4742.–	6026.–	
Felder auf Textseiten	Titel-Feld Balken Fussfeld quer	1. Bund, Titelseite	10sp/65 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	2470.–	2470.–
		1. Bund, Titelseite	10sp/65 mm	GA	Mi	2995.–	2995.–
	Titel-Feld Mono Fussfeld links oder rechts	1. Bund, Titelseite	2sp/65 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	494.–	494.–
		1. Bund, Titelseite	2sp/65 mm	GA	Mi	599.–	599.–
	Meinungs-Feld Fussfeld Mitte	1. Bund	6sp/52 mm	GA	Mi	969.–	969.–
	Börsen-Feld Kopffeld Mitte	1. Bund	4sp/58 mm	NA	Di, Do, Fr, Sa	584.–	584.–
		1. Bund	4sp/58 mm	GA	Mi	710.–	710.–
	TV-Feld Fussfeld rechts	1. Bund	2sp/65 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	188.–	188.–
		1. Bund	2sp/65 mm	GA	Mi	233.–	233.–
	Comic-Feld Fussfeld links	1. Bund, Bundrückseite	2sp/65 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	389.–	389.–
1. Bund, Bundrückseite		2sp/65 mm	GA	Mi	473.–	473.–	
Wetter-Feld Fussfeld links	2. Bund	2sp/65 mm	NA	Mo, Di, Do, Fr, Sa	389.–	389.–	
	2. Bund	2sp/65 mm	GA	Mi	473.–	473.–	
Agenda-Feld Feld links	1. Bund	2sp/65 mm	NA	Mo	249.–	249.–	
Publireportagen	1/1 Seite	290 x 440 mm, davon max. Anzeigenraum 290 x 60 mm, druckfertig angeliefert	NA	3858.–	4909.–		
			GA	4737.–	6080.–		
	1/2 Seite	290 x 220 mm, davon max. Anzeigenraum 290 x 30 mm, druckfertig angeliefert	NA	2060.–	2969.–		
			GA	2538.–	3651.–		
	1/4 Seite	143 x 220 mm, es steht kein Anzeigenraum zur Verfügung, druckfertig angeliefert	NA	1100.–	1654.–		
			GA	1373.–	2050.–		

Auf allen Kanälen

Dank der Print-Online-Kombination der «Schaffhauser Nachrichten» erscheinen die Zeitungsinserate auf sämtlichen Online-Kanälen. Auf unserer Internetseite sowie in unseren Smartphone- und Tablet-Apps werden die Anzeigen sowohl integriert im E-Paper als auch in gesonderter Form dargestellt – inklusive Verlinkung mit der Internetseite der Kunden. Für dieses grosse Plus an Aufmerksamkeit werden bei jedem Inserat automatisch 30 Franken, bei Fundgrubeninseraten 20 Franken verrechnet.

Annahmeschluss

Anzeigen Todesanzeigen

Montagausgabe: Freitag, 9.00 Uhr; Dienstag- bis Samstagausgabe: Vortag, 9.00 Uhr
Montagausgabe: Sonntag, 15.00 Uhr; Dienstag- bis Samstagausgabe: Vortag, 17.00 Uhr

Rabatte / Zuschläge

Umsatzrabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
	2 500.–	2%	15 000.–	6%	50 000.–	10%	90 000.–	14%	300 000.–	18%
	4 000.–	3%	20 000.–	7%	60 000.–	11%	100 000.–	15%	400 000.–	19%
	6 000.–	4%	30 000.–	8%	70 000.–	12%	150 000.–	16%	500 000.–	20%
	10 000.–	5%	40 000.–	9%	80 000.–	13%	200 000.–	17%		

Umsatz-, Wiederholungs- und Spezialrabatte sind nicht kumulierbar.

Wiederholungsrabatt	2 x 5%	6 x 7%	12 x 10%	26 x 12%	52 x 15%
	Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Formatwechsel und Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Wahl- und Abstimmungsanzeigen, Publireportagen, Traueranzeigen sowie Anzeigen mit Spezialrabatt sind nicht wiederholungsrabattberechtigt.				

Lokalrabatt 5% für Anzeigenkunden innerhalb des Hauptverbreitungsgebietes.
Ausgenommen sind Traueranzeigen, Stellenanzeigen, Publireportagen, Prospektbeilagen, Zuschläge, Anzeigen mit Spezialrabatt, Online und Mobile.

Platzierungszuschläge Fixe Platzierung / Rubrikenfremde Platzierung: 10% vom Nettopreis, Satelliten-Anzeigen: 20% vom Nettopreis (ab 3 Anzeigen)

Kommissionierung Informationen zur Kommissionierung finden Sie im jeweils gültigen Gesamttarif unter www.shn.ch oder beim Verlag.

Prospektbeilagen

Streumöglichkeiten	NA	Verrechnete Exemplare: 20 500	Anzuliefernde Exemplare: 21 000
	GA	Verrechnete Exemplare: 52 000	Anzuliefernde Exemplare: 52 500
	Mit einer Prospektbeilage erreichen Sie auch die 58% der Haushalte mit «Stopp»-Kleber. (Quelle: Die Post 2015)		

Preise	Gewicht	Gesamtpreis NA	Preis/1000 Expl. NA	Gesamtpreis GA	Preis/1000 Expl. GA
	bis 25 g	4 449.–	217.–	10 192.–	196.–
	26 bis 50 g	4 695.–	229.–	10 816.–	208.–
	51 bis 75 g	4 941.–	241.–	11 440.–	220.–
	76 bis 100 g	5 187.–	253.–	12 064.–	232.–
	über 100 g	auf Anfrage		auf Anfrage	

Prospekte digital auf shn.ch (2 Wochen), Smartphone- und Tablet-Apps (30 Tage) inkl. Printbeilage Fr. 280.–, exkl. Printbeilage Fr. 420.–
Split-Auflagen auf Anfrage

Anlieferung Mindestens 3 Arbeitstage, maximal 5 Arbeitstage vor Erscheinen «frei Haus», verzollt.
St. Galler Tagblatt AG, Druckzentrum Winkeln, Im Feld 6, CH-9015 St. Gallen-Winkeln
Warenannahme: Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

Sonderpublikationen finden Sie auf www.shn.ch

Technische Daten

Masse	Papierformat	320 mm	470 mm	1/1 Seite, 10 Spalten = 4400 mm Volumen						2/1 Seite, 22 Spalten = 9680 mm Volumen				
	Satzspiegel	290 mm	440 mm											
	Spaltenmasse	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	22	
		Annoncen mm	–	55	85	114	143	173	202	231	–	290	605	
		Reklamen mm	54	114										

Die Mindestbreite für Annoncen beträgt 2 Spalten.

Online: www.shn.ch, Smartphone- und Tablet-Apps

TKP (Tausender-Kontakt-Preis)

Werbeformen Web	Format	TKP
Wideboard	994 x 250 Pixel	RoS 55.– Home 60.–
Halfpage	300 x 600 Pixel	RoS 45.–
Skyscraper	120 x 600 Pixel	RoS 40.–
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	RoS 35.–
PreRoll Video Ad	mindestens 640 x 360 Pixel (Started View)	RoS 80.–
Mobile Banner	640 x 100 Pixel	RoS 30.–
Mobile Rectangle	600 x 500 Pixel	RoS 45.–
Werbeformen Apps (Tablet/Smartphone)	Format	TKP
Mobile Banner	300 x 50 Pixel (Smartphone), 728 x 90 Pixel (Tablet)	55.–
Preload Screen	quer: 2048 x 1526 Pixel, hoch: 1526 x 2048 Pixel	298.– (Fixpreis)
Interstitial	(Zwischenseite im E-Paper) Breite x Höhe 3592 x 2942 Pixel	270.– (Fixpreis)
Andere Werbeformen	auf Anfrage	

Kombis / Anschlussvarianten

Werbekombis im nationalen Markt: «City Plus» (www.cityplus.ch), «Stellen Nordost»
Anschlussvariante im internationalen Markt: «Schaffhauser Nachrichten» / «Südkurier»
Anschlussvarianten im regionalen Markt: «Schaffhauser Nachrichten» / «Klettgauer Bote», «Neuhauser Woche», «Steiner Anzeiger», «Thaynger Anzeiger»

Kontakt

«Schaffhauser Nachrichten», Verlag, Vordergasse 58, Postfach, CH-8201 Schaffhausen
Tel. +41 (0)52 633 31 11, Fax +41 (0)52 633 34 02, E-Mail anzeigen@shn.ch, [ftp.schaffhausernachrichten.ch](ftp://schaffhausernachrichten.ch), Internet www.shn.ch
Sacha Meier, Leiter Werbekmarkt, Tel. +41 (0)52 633 32 71, smeier@shn.ch

Bruttopreise in CHF, exkl. 8.0% MwSt.